



Társadalmi reklám készítése – Üzenj a világnak!

Középiskolások (14+ évesek) számára

Cél: tudatosság, kommunikáció, felelősségvállalás

Találkoztatok már olyan reklámmal, ami nem terméket vagy szolgáltatást, hanem egy fontos társadalmi ügyet népszerűsített? Ebben a gyakorlatban most **ti készíthettek saját társadalmi reklámot felhívva a figyelmet arra a problémára, amely szerintetek több figyelmet érdemelne.**

A giving szemlélet egyik erőteljes eszköze, ha másokat is bevonunk egy jó ügy támogatásába.

► Lépésről-lépésre

1. **Válasszatok** egy aktuális társadalmi vagy környezeti problémát.
2. **Fogalmazzatok meg az üzenetet**, amit közvetíteni és népszerűsíteni szeretnétek rövid, erős mondatokban megfogalmazva.
3. Készítsetek egy posztet, rövid videót vagy online kampányt, amelyben átadjátok az üzenetet, amelyet kiválasztottatok.
4. Mutassátok meg a társadalmi reklámotokat egymásnak.

► Szükség lehet

- Papír, rajzeszközök
- Számítógép
- Telefon kamerával, amellyel rögzíteni tudjátok a reklámfilmeket

► Tippek / Variációk

- Inspirációként látogassatok el az [ENSZ Global Goals](#) oldalára.

„Egy jól megfogalmazott üzenet sokakat mozgósíthat.”

